



ÜBER UNS.

Seit geraumer Zeit existierte in den Köpfen einiger Freunde eine Idee: man wollte etwas Eigenes auf die Beine stellen. Nach anfänglichem Zögern wurden diese Gedanken immer konkreter und ausgereifter in den Köpfen der Beteiligten. Unzählige Amateure hatten schon seit langem den Wunsch und das Bestreben einen neuen Verein zu gründen. Allerdings schreckte man vor der Verantwortung und dem damit einhergehenden Aufwand zurück. Sich dieser Risiken bewusst, reiften die Ideen und Gedanken zu einem realisierbaren Projekt. Endlich konnte man selber „Macher“ sein und dem Fußball zu seinem Ursprung verhelfen. Es wurde Zeit etwas Neues zu wagen. Warum? Um unter Freunden beisammen zu sein und ohne Druck und Verpflichtungen zu kicken, auch davon ausgehend, dass manch einer in Schichten arbeitet, auswärts studiert oder einfach keine Zeit hat, weil sich seine Prioritäten geändert haben.

Nach dreimonatiger Vorbereitung und Abwägung aller negativen und positiven Faktoren, gründete sich schlussendlich der FC Victoria Wittenberg 2014. Getreu dem Motto: „Elf Freunde müsst ihr sein!“, traf man sich am 11.04.2014 im Gewölbekeller des Brauhauses Wittenberg, und gründete nach allen Vorschriften und Formalien einen neuen Fußballclub im Landkreis Wittenberg. Nachdem alle offiziellen Bestimmungen erledigt waren, feierte man ausgelassen und war voller Vorfreude auf alle anstehenden Aufgaben und Herausforderungen.

In den ersten acht Jahren der Vereinsgeschichte war die Männermannschaft sehr erfolgreich und konnte nach zwei Aufstiegen und dem damit verbundenen Kreismeistertitel in der Landesklasse von Sachsen-Anhalt Fuß fassen und ist dort bis heute im oberen Tabellendrittel vertreten. Zusätzlich konnte der prestigeträchtige Titel der Hallenkreismeisterschaft Wittenberg gewonnen werden. Die Jugendabteilung umfasst derzeit mehrere Spielgemeinschaften in der B-, C-, D-, E- und F-Jugend sowie bei den Bambinis (insgesamt 105 Kinder) und soll in naher Zukunft noch weiter wachsen. Der gesamte Verein zählt derzeit ca. 150 Mitglieder - Tendenz steigend.

SOZIALE PROJEKTE.

Als gemeinnütziger Verein liegt es uns am Herzen auch anderen Organisationen und Vereinen zu helfen. Bei Weihnachten im Schuhkarton packen wir jedes Jahr fleißig Geschenke für bedürftige Kinder, welche dann in die ganze Welt geschickt werden. So bekommen die Kinder zum Fest der Liebe ein paar Dinge, die ihnen ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Wir tragen derzeit anstatt eines Trikotsponsors das Logo "Viva Con Agua" auf der Brust und möchten damit darauf aufmerksam machen, dass es bis heute noch Menschen gibt, die keinen Zugang zu fließendem Trinkwasser haben. Bei der Aktion WeKickCorona haben wir zusammen mit einem befreundeten Verein ein virtuelles Freundschaftsspiel bestritten und konnten durch daraus generierte Spenden insgesamt 2.850 € an lokale Einrichtungen und WeKickCorona ausschütten. Außerdem wurden wir 2021 mit dem Julius-Hirsch-Preis des DFB für unser Engagement im Bereich der Integration von jungen Menschen ausgezeichnet. Weiterhin füllen Projekte wie eine Kleiderbörse, der Leukämielauf oder das Kindersportfest den jährlichen Rahmenplan und sorgen für positive Publicity.

SPONSORING.

Als Sponsor ist man bei uns nicht teilnahmsloser Geldgeber, sondern bei allen Spielen und der Jahresabschlussveranstaltung mit Galacharakter herzlich eingeladen und damit ein Teil der wachsenden Familie. In der Vergangenheit hat sich ein variables Konzept durchgesetzt. Dabei unterstützt uns jeder Partner mit einem Mindestbeitrag von 300,00 € und nach oben ist keine Grenze gesetzt. Jeder Sponsor taucht im Footer unserer Homepage auf und wird in gewissen Abständen bei Facebook-Veranstaltungen oder in Beiträgen genannt. Zusätzlich bekommt jeder die Möglichkeit für eine Jahrespauschale von 50,00 € eine Bandenwerbung (3,00 m x 0,8 m) im zentrumsnahen Arthur-Lambert-Stadion zu platzieren. Die Bereitstellung erfolgt auf eigene Kosten. Wir montieren dann die vorhandene Werbetafel. Die Pauschale wird dem Hauptpächter, der TSG Wittenberg, für die Jugendabteilung des Vereins zur Verfügung gestellt. Beispiel: mit Bandenwerbung zzgl. Erstellungskosten von ca. 400,00 € und einer Jahresbeitragssumme von 500,00 € liegen die jährlichen Kosten im ersten Jahr bei 950,00 €. Ab dem zweiten Jahr liegen die laufenden Kosten bei 550,00 €.

ZIELGRUPPE.

Je nach Beitragsart erreichen wir Online auf Facebook ca. 500 - 3000 Personen. Von den Nutzer/innen sind 50 % in einem Alter von 25 - 34 Jahren und über die Hälfte kommen aus Wittenberg. Die Homepage hat einen ähnlichen Zulauf, wobei man dort die Aufrufe nur als absolute Zahl und nicht pro Beitrag filtern kann. Bei Heimspielen finden rund 50 Zuschauer den Weg in das Arthur-Lambert-Stadion. Zu Spitzenspielen konnten wir sogar 500 - 700 Zuschauer verzeichnen. Zusätzlich finden dort diverse Leichtathletikwettkämpfe, Freizeitturniere und Schulsportevents statt. Die Werbetafeln sind dabei sehr gut sichtbar.

**GUTES TUN. SPONSOR WERDEN.
TEIL EINER GROßEN FAMILIE SEIN.**